

HIGH-TECH : Netflix veut commercialiser son produit à l'international

Lancée en 2014, la société [NETFIX](#) (siège à Portet-sur-Garonne/31) a déjà vendu 40.000 casques de réalité virtuelle sous la marque "Cardboard-Kit" et inspirées du projet Google Cardboard. L'entreprise ambitionne aujourd'hui d'être référencée par le géant américain, afin de toucher le grand public. Sa clientèle est en effet, pour le moment, majoritairement composée de professionnels qui utilisent les casques pour leur communication externe et interne. Pour atteindre cet objectif, elle doit commercialiser son produit à l'international. L'entreprise ambitionne d'industrialiser à l'avenir ses méthodes de production tout en gardant son côté "made in France" (le carton est produit à Toulouse) et de sortir sa solution dédiée à la promotion immobilière dans six mois. <https://cardboard-kit.fr>