

La création récente de deux nouvelles marques, l'une de cosmétiques, l'autre de produits estampillés art de vivre, signe l'envolée de Terre de Pastel. Un déploiement national et international est sur les rails. Le groupe [TERRE DE PASTEL](http://www.terredepastel.com) (siège à Labège en Haute-Garonne, CA prévisionnel 2016 de 1,3 M€) se décline près de Toulouse alors autour d'un complexe de 2000 m² comprenant un spa, un musée, une boutique et un restaurant. Le site est entièrement dédié au pastel, plante tinctoriale au passé glorieux, dont est tiré le fameux bleu qui a fait la fortune du « Pays de Cocagne ». www.terredepastel.com