

COMMUNICATION/CONSEIL : L'agence toulousaine PURE devient Madaré, nouveau nom pour de nouvelles ambitions

L'[AGENCE PURE](#), la société toulousaine experte en communication vient de célébrer ses 10 ans au sein de ses nouveaux bureaux situés au cœur de la ville Rose et dévoile un changement d'identité structurant : PURE devient Madaré. Un nouveau cap, résultat de plusieurs mois de réflexion avec les équipes et tournant décisif vers de nouvelles ambitions internationales pour l'agence, déjà implantée à Paris depuis 2 ans. Moteur de ce changement, Jean-Baptiste Laureau, ancien Chef de Cabinet de Pascal Cagni, Ambassadeur aux investissements étrangers pour Business France, rejoint l'aventure Madaré en tant que Directeur de la Stratégie et Associé. L'agence annonce également **l'ouverture de sa 1ère filiale européenne, à Rome**. <https://madare.com/>