

Lamberto Martinello a été nommé responsable de la communication et de l'image de marque d'ATR, constructeur d'avions de transport régional, filiale d'[AIRBUS](#) / T : 05.61.93.33.33 (siège social à Blagnac/Haute-Garonne, CA : 39,03 Mds €, 9.160 salariés). Il a pris ses fonctions le 1er janvier 2023 et rapporte directement au PDG, Nathalie Tarnaud Laude. Il était auparavant responsable des médias sociaux et du marketing numérique au sein du groupe italien Leonardo. Depuis 2005, il y a occupé plusieurs postes de direction, couvrant tous les aspects de la communication d'entreprise. Il a développé une forte expertise dans les domaines de la communication interne et externe, des réseaux sociaux, du marketing digital, de l'e-réputation et de la gestion de crise.
<https://www.atr-aircraft.com/>