

CAMPINGS/HOTELLERIE : Regain de forme pour les hôtels et campings en Occitanie

Avec 39 M de nuitées enregistrées par les campings et hôtels de la [REGION OCCITANIE](#) / T : 05.61.25.24.88, le bilan de la saison touristique 2023 (d'avril à septembre) signale une reprise positive de l'activité de nature à faire oublier « les années Covid ». L'Occitanie totalise 14,6 % de l'ensemble des nuitées touristiques passées en France sur la même période, et se classe en 3e position dans la hiérarchie nationale (derrière l'Île de France et la nouvelle Aquitaine). Toutefois, les analystes de l'OBSéco constatent qu'il existe des nuances selon le mode d'hébergement. Ainsi, avec 10,2 M de nuitées enregistrées par les 1.807 hôtels d'Occitanie (60.042 chambres), la progression 2022-2023 est de 2,1 %, mais toutefois, cette inflexion à la hausse ne permet pas au secteur de retrouver le niveau atteint en 2019 et la saison 2023 reste en retrait de 4,06 %. En revanche, la région se hisse sur la 2e marche du podium en ce qui concerne les nuitées en camping.