

La société innovante toulousaine Colibri qui a mis au point une peinture naturelle à 98 %, un produit biosourcé qui assainit l'air, vient de clôturer une levée de fonds de 600 000 euros. L'entreprise qui a enregistré un chiffre d'affaires approchant les 100 000 euros en 2019 annonce à La Lettre M qu'elle "devrait clore l'exercice 2020 à plus de 500 000 euros de CA".