

BANQUE: La Caisse d'Épargne de Midi-Pyrénées accélère sa transformation digitale

Fin 2015, portée notamment par des taux bas, l'activité commerciale de la [CAISSE D'ÉPARGNE ET DE PRÉVOYANCE DE MIDI PYRÉNÉES](#) / T : 05.62.12.12.62 (Toulouse) est en progression tant sur l'encours de collecte (+1,7%) que sur l'encours de crédits (+2,9%). La Caisse d'Épargne confirme son dynamisme commercial et son rôle de crédit de premier plan. Ce dynamisme commercial se traduit par un produit net bancaire de 378 millions d'euros, en augmentation de 1,4%, et un résultat net de 76,9 millions d'euros. La Banque Caisse d'Épargne mise pour l'année 2016 sur le digital et les services internet. En effet, pour justifier cette accélération; la Banque insiste sur le fait que 55% de ses clients sont abonnés aux services en ligne et les ventes à distance ont augmentée de 87%. Malgré ces résultats très prometteur, La Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées va réorganiser ses services face à la baisse de fréquentation physique des agences et pourrait ainsi fermer une vingtaine d'agences d'ici 2017.