

La société toulousaine [NUTRIPURE](https://www.nutripure.fr/), une DNVB (Digital Native Vertical Brand), qui est autofinancée depuis ses débuts, a connu une croissance de plus de 90% par an depuis sa création (2018). Il y a un an, elle s'était fixé pour ambition d'atteindre 20 M€ de CA en 2025. Un an plus tard seulement, Nutripure atteint déjà cet objectif, et elle ne compte pas s'arrêter là. Elle a désormais pour ambition de réaliser 100M€ de CA pour l'année 2027. Un succès que l'entreprise doit à la qualité de sa gamme, la fidélisation de sa clientèle et au bouche à oreille. Une communication simple et basée sur une confiance totale en ses produits. <https://www.nutripure.fr/>