

AGROALIMENTAIRE : Comtesse du Barry déménage et poursuit sa stratégie de positionnement

La marque gastronomique [COMTESSE DU BARRY](http://www.comtessedubarry.com) / **T** : 08.05.46.32.32 (siège à Gimont/32, groupe Maisadour) maintient son chiffre d'affaires (24M €) après quatre années de baisse, sans afficher de bénéfices. Elle poursuit sa stratégie de repositionnement et déménage son outil de production. La nouvelle stratégie de Comtesse du Barry passe également par une mutualisation de l'outil de production. Le site historique de Gimont va être transféré à 35 kilomètres, à Fleurance (32). Ce déménagement va permettre un gain de productivité de 10%. La marque espère voir son chiffre d'affaires doubler d'ici à cinq ans grâce à sa stratégie de repositionnement. L'autre ambition de Comtesse du Barry est de se développer à l'international en multipliant les corners dans de grands centres commerciaux, comme celui qu'elle a déjà chez Harrods, à Londres, et au Corte Ingles de Madrid. 95% du chiffre d'affaires de Comtesse du Barry est réalisé en France. www.comtessedubarry.com