

ACCESSOIRES/DISTRIBUTION : La marque de bijoux Kurage Ginza s'exporte aux Etats-Unis

Après 2 collaborations réussies avec Blissim et Citadium, c'est au Printemps Haussmann en plein cœur de la Capitale, que la jeune marque toulousaine de bijoux et accessoires Kurage Ginza (société [MCRG](#)) est invitée à ouvrir son 1er pop-up store à l'été 2023. Une belle opportunité qui lui ouvre cette année les portes du marché international avec, entre autres, une arrivée au Royaume-Uni dans 7 magasins Fenwick. Présente à Paris, Hossegor, Lyon, Toulouse, Lisbonne, Dakar... la marque s'exporte jusqu'aux États-Unis. <https://kurageginza.com/>