

Après 2 années de travail et parfois de négociations, la filière textile vosgienne, regroupée autour de son label Vosges terre textile, a créé la 1ère Route numérique de filière : la **Route du Textile**. Son objectif : faire connaître la multitude de facettes qui se cachent derrière la filière textile vosgienne. Hébergée sur un site mobile, la RouteDuTextile.fr propose de découvrir, via son smartphone ou sa tablette, 40 Points d'Intérêts Textiles (POI) à travers les Vosges. Des visites virtuelles sont proposées grâce à du contenu digital : galeries photos, 360° mais aussi films institutionnels ou visites guidées. Le label Vosges terre textile a été lancé en 2011 à l'initiative de Paul De Montclos, PDG de [GARNIER THIEBAUT](http://www.garnier-thiebaut.fr/) / **T** : 03.29.60.30.30 (siège à Gérardmer/88). www.garnier-thiebaut.fr/