

TEXTILE : Home Heritage veut doubler la part de son CA dédié à l'export

Le Groupe [DODO](http://dodo.com) / T : 03.87.91.16.16, fondé à Saint-Avold/57 en 1937 (900 collaborateurs, 7 sites industriels, CA : 185 M€, export : 10-15% du CA, marques Drouault, Anne de Solène, etc.), leader des couettes et accessoires de literie, change de nom pour s'appeler Home Heritage (confort à la maison, ancienneté de certaines marques du portefeuille et sens pour l'international). Pour continuer de grossir, l'entreprise mise sur l'international et souhaite doubler la part de son CA réalisé à l'export dans les 4 prochaines années.

<http://home-heritage.com/>