

Le Groupe [DODO](#) / **T** : 03.87.91.16.16 (siège à Saint-Avold/57, CA 2013/2014 : 91 M€, 600 salariés, 5 sites en France), le spécialiste de la couette, entre sur le marché du sous-vêtement et commercialise en grandes surfaces une nouvelle gamme de sous-vêtements « thermiques » (teeshirts, débardeurs, leggings écru ou noir), pour femmes et hommes. De quoi attaquer frontalement le leader du marché, Damart, même si la technologie est différente. Dodo, fondé en 1937, propose des articles double face (coton-laine), tricotés sans couture pour plus de confort. Le style et les préséries sont assurés par la société [CTM STYLE](#) / **T** : 04.78.98.99.60 (siège à Caluire/69). Pour le groupe mosellan, le lancement de ces nouveaux produits s'inscrit dans la démarche de diversification engagée depuis 2005 avec la prise de contrôle des Textiles Lasso dans le Nord, qui fabriquent des protections de literie et du linge de lit uni. [www.dodo.fr](http://www.dodo.fr) / [www.ctmstyle.fr](http://www.ctmstyle.fr)