

Le projet LinkArt a remporté la 1ère édition du Start-up week-end organisée à Metz/57. Comme son nom l'indique, durant tout un week-end, 7 équipes en lice ont travaillé et présenté un projet devant des professionnels. Objectif : concevoir le meilleur business model sur la base d'un projet. LinkArt est une application et une plateforme en ligne collaborative qui permet aux artistes amateurs de se faire connaître et de vendre leurs œuvres. Les acheteurs fixent les prix mais l'artiste se réserve le droit de valider ou de refuser l'évaluation. Cette 1ère édition était organisée par les membres de l'[ASSOCIATION GRAND EST NUMERIQUE](#) et par la Jeune Chambre Économique de Metz. www.grandestnumerique.org