Avec son application destinée à faciliter les tâches administratives et comptables de ses clients, la start-up nancéienne ABBY (raison sociale : DELIA SOLUTIONS), ne cache pas ses grandes ambitions : viser les 3.000 utilisateurs avant la fin octobre et lever 2 M€ dès l'an prochain. La jeune pousse, lancée en avril 2021, a déjà levé 200 K€ auprès de fonds d'investissement franco-américains. Elle en espère 10 fois plus dès l'an prochain.
https://app-abby.com/