

La marque française de scooters électriques [RED ELECTRIC](#) / T : 06.82.74.36.74 (siège à Nancy/54) vient d'annoncer l'ouverture de son capital grâce à la plateforme Crowdcube. L'objectif ? Ouvrir le capital de l'entreprise à sa communauté afin de la fédérer autour de nouveaux projets aux côtés des fondateurs, des équipes et des partenaires. Il s'agit de la 1ère entreprise française de la mobilité à lever des fonds avec Crowdcube. L'entreprise propose des scooters électriques fiables et performants dans l'objectif de transformer le paysage urbain de la mobilité. Acteur majeur de la mobilité électrique, l'enseigne souhaite désormais s'attaquer au marché des particuliers. Plus qu'une simple levée de fonds, RED Electric a choisi le financement participatif afin d'inclure directement leurs clients dans le projet. L'enjeu est de perpétuer l'ADN de la marque qui souhaite créer une communauté fidélisée et qui s'investit sur le long terme. <https://www.redelectric.fr/>