

Résultat de la campagne de financement participatif lancée par la marque française de scooters électriques [RED ELECTRIC](#) / T : 06.82.74.36.74 (siège à Nancy/54) sur la plateforme Crowdcube : 334 investisseurs ont apporté un total de 850.050 € à la société, qui s'était fixée pour objectif 500 K€. Objectif : développer la commercialisation du nouveau scooter électrique, le Model E, destiné principalement au marché BtoC, ainsi que d'augmenter la capacité de production de ce scooter.

<https://www.redelectric.fr/>