

## ENVIRONNEMENT/LOGISTIQUE : FM Logistic et Colgate innovent avec une nouvelle solution de co-packing

Dans un contexte marqué par les enjeux climatiques et énergétiques, Le géant mondial de la logistique basé en Moselle, [FM LOGISTIC](#) / T : 03.87.23.12.12 (siège à Phaslbourg/57), innove en proposant une solution de co-packing à la fois automatisée et respectueuse de l'environnement : le display promotionnel, standardisé, réalisé à partir d'un seul format de barquettes et s'adaptant à la diversité des formats, du 1/4, 1/2 au 1/1, utilisée pour la toute première fois par Colgate. Cette solution innovante a été récompensée, le 15 mai dernier, aux Agora Awards Supply Chain 2023 dans la catégorie "Prestataire logistique ou transport". L'offre, imaginée par les équipes de FM Logistic et utilisée depuis septembre 2022 par Colgate, représente une véritable innovation dans le secteur logistique et une solution d'avenir pour les marques de grande consommation. Là où les displays sont traditionnellement décorés et multi-matériaux, la solution de co-packing est mono-couleur et faite en 100% carton FSC sourcé en France et produit localement, à moins de 50 km de la plate-forme FM Logistic qui gère les activités de Colgate. <https://www.fmlogistic.fr/>