

## COMMUNICATION/MEDIAS : Nancomcy déploie sa marque ALEO avec un ambassadeur star des médias

L'agence de communication nancéienne Nancomcy, filiale du groupe [MENTOR](#) (siège à Nancy/54, CA : 225 M€, 1.300 salariés) a trouvé un ambassadeur médiatique pour promouvoir sa marque ALEO en la présence de Denis Brogniart, animateur star du jeu Koh-Lanta sur TF1. Dans une vidéo publiée sur LinkedIn, Chaouki SEHILI, fondateur et dirigeant de la marque ALEO explique : "en tant qu'ambassadeur de notre marque ALEO, il sera à nos côtés pour nous accompagner dans notre développement et nous permettre de mener à bien notre mission : rendre accessible la communication à tous les professionnels." ALEO déploie une offre de communication globale pour les TPE. <https://www.nancomcy.fr/>