

COMMERCES/DISTRIBUTION/ENSEIGNES : Le centre commercial Saint-Jacques étoffe son offre

Le centre commercial Saint-Jacques (9 M de visiteurs/an) exploité et géré par la société [KLEPIERRE](#) / T : 01.40.67.57.40, renforce son offre commerciale avec des commerçants nouvelle génération et des nouveaux concepts. Au total, ce sont 7 enseignes qui ont ouvert leurs portes tout au long de cette année. Il s'agit de Beb' Art Déco (prêt-à-porter issu de l'artisanat africain, thaï ou encore brésilien) ; Phildar (spécialiste de la maille, le magasin déménage et s'agrandit avec un nouvel espace) ; My Pretty Store (bijoux, accessoires, cosmétiques et vêtements de créateurs français) ; Deichmann (chaussures homme, femme et enfant) ; La Lunetterie du Coin (montures neuves et d'occasion) ; Les Lumières du Temps (parfums d'intérieurs et bougies) ; Lunch & Coffee (lieu de restauration pour pauses gourmandes) ; enfin La Vitrine Éphémère (oeuvres d'artistes). www.klepierre.com