

BOISSONS : Nestlé Waters prépare un plan marketing pour repositionner la marque Contrex

Les ventes de l'eau minérale Contrex sont en petite diminution. C'est pourquoi [NESTLE WATERS FRANCE](#) / T : 01.41.23.38.00 souhaite repositionner la marque, et mettre en place un nouveau plan stratégique marketing pour l'eau riche en calcium et magnésium. En contact régulier avec le géant suisse, le maire de Contrexéville, Luc Gerecke, confirme le projet de repositionnement de la marque : « Des améliorations devraient être apportées en 2019 sur ce point. Ce sera une grosse opération, je pense. Contrex, c'est la Rolls-Royce de Nestlé. Le groupe travaille sur ce projet depuis un an au moins », communique l'élu. www.nestle-waters.fr