

L'agence [INSPIRE METZ](http://www.inspire-metz.com), la marque de territoire de Metz Metropole, était présente à Paris au salon de l'immobilier d'entreprise (SIMI, du 05 au 07/12). Pour attirer les investisseurs, elle a misé sur le projet « Maison Heller » dans le quartier de l'Amphithéâtre. Dans la guerre à laquelle se livrent les territoires afin d'attirer des investisseurs, Metz a longtemps misé sur l'image du centre Pompidou-Metz. Il y a eu ensuite Muse, le centre des congrès. Désormais, c'est un autre projet qu'elle met en lumière pour se « vendre » : *Maison Heller*, l'hôtel dessiné par Philippe Starck. Le bâtiment est en train de sortir de terre du côté de la Zac de l'Amphithéâtre. Le jeudi 6 décembre, l'agence Inspire Metz avait ainsi convié des dizaines de professionnels au Simi, pour leur parler du projet. www.inspire-metz.com