AGROALIMENTAIRE : Alim'Ento lance une gamme alimentaire pour les sportifs

Des précisions quant au lancement sur le marché de nouveaux produits à destination des sportifs par la startup [ALIM'ENTO](#) implantée à Faulquemont en Moselle (10 salariés, objectif CA 2019 : 800 K€, objectif 2021 : 1,4 M€). Selon le média [Traces Ecrites](#), l'entreprise qui développe des recettes préparées à base d'insectes élevés sur place, lance une poudre destinée à la musculation ainsi que des pâtes enrichies. Des produits à haute teneur en protéines. Grâce à une levée de fonds de 800 K€, Alim'Ento a pu doubler sa surface de production et veut attaquer le marché européen (Allemagne, Royaume-Uni, Europe du Nord). <https://ihou.fr/>