

Pour la deuxième année, l'office de tourisme de Limoges propose un "city pass", qui donne accès à des offres promotionnelles pour les visites, les transports et les hébergements. La première édition du Limoges city pass avait été un succès : 500 passeports touristiques avaient été vendus l'an dernier. L'office de tourisme de Limoges renouvelle donc l'opération, avec des offres supplémentaires. [www.ville-limoges.fr](http://www.ville-limoges.fr)