

L'Open Tourisme Lab, accélérateur de start-ups « Tourisme & Innovation » basé à Nîmes et dédié aux entreprises du tourisme, a dévoilé sa 3e promotion de 15 start-ups qui intégreront son programme d'accélération : Aji Digital (solution d'affichage digital interactive à destination des prestataires touristiques, Chevigny-Saint-Sauveur), Aquatech Innovation (constructeur d'établissements flottants, Montpellier), Eazylang (marketplace de mise en relation avec les prestataires multilingues, Lyon), Eliro (comparateur et évaluateur de solutions MICE et tourisme d'affaires, Strasbourg), Exomo (paramoteurs à propulsion électrique sur batteries pour les parapentes, Buzignargues), Explor Games (jeux d'aventure et d'exploration scénarisés, La Roche Vineuse), Extra Art (contenus 360° interactifs pour casques de réalité virtuelle, tablettes ou smartphones, Montpellier), Happy House (première chaîne responsable d'hébergements touristiques, Toulouse), HelloMyBot (plate-forme de gestion de chatbots, Perpignan), Impakt 360 (contenus en réalités virtuelle et augmentée interfaçables, Montpellier), Murmuration (agence environnementale et digitale dédiée au tourisme durable, Ramonville Saint-Agne), TouristicMAPS (fond de cartes d'informations touristiques interactives, La Rochelle), Vino Ways (application pour ballades oenotouristiques, Montpellier), Wag Travel (solution IA analysant la performance de la vente en ligne pour professionnels du tourisme, Montarnaud) et Wild Immersion (expériences immersives en milieux sauvages, Paris). www.opentourismelab.com