

Lundi 5 et mardi 6 octobre, le Corum de Montpellier accueillait le 2e salon Destination Incentive Sud de France. L'occasion de rappeler la reprise à la hausse du marché du tourisme d'affaires dans la région, avec des comités d'entreprises qui marquent un retour en masse. Une vingtaine de CE étaient ainsi présents sur l'évènement, contre 3 seulement en 2014. [SUD DE FRANCE DEVELOPPEMENT](#) / T : 04.67.73.83.14 (siège à Montpellier), opérateur du salon, avait mandaté l'agence parisienne Meet and Com pour recruter de nouveaux acheteurs. www.destination-incentive.com www.sud-de-france.com