TOURISME : Hérault Méditerranée lance un programme d'accélération pour les start-ups du tourisme

L'agence d'attractivité Blue Sète Cap d'Agde Méditerranée et l'Agglo [HERAULT MEDITERRANEE](#) / T : 04.99.47.48.49, ont présenté la "Station T", une nouvelle plateforme d'innovation touristique. Ce dispositif a été mis en place en partenariat avec [ATOUT FRANCE](#) / T : 01.42.96.70.00, suite à un appel à manifestation d'intérêt national. Avec une enveloppe globale de 160 000 euros. www.investinblue.fr
www.agglo-heraultmediterranee.net