

La Commission nationale d'aménagement commercial vient de rendre un avis favorable au projet de restructuration et d'extension du centre commercial Odysseum à Montpellier. La surface totale de vente du centre commercial passera de 29 000 m² à 42 000 m². Une extension destinée notamment à accueillir l'enseigne irlandaise de prêt-à-porter [PRIMARK](#) sur 6 400 m². www.primark.com/fr