

La start-up [BASS ME](http://www.bassme.fr) (siège social à Perpignan/Pyrénées-Orientales), présente au CES de Las Vegas, a profité du célèbre salon dédié à l'électronique et à l'innovation pour lancer la commercialisation de son objet musical innovant : un caisson de basses personnel qui permet de ressentir le son différemment d'une simple écoute grâce à un système d'ondes sonores et de vibrations. www.bassme.fr