

La plate-forme web CrossShopper.com est en cours de constitution de sa base de bêta testeurs. Avec l'objectif d'atteindre 2 000 inscrits sous peu, elle sera opérationnelle, dès la mi mai 2016. Accompagnée par l'incubateur lunellois [VIA INNOVA](#) et le programme d'accélération collaboratif Start2You, CrossShopper est une plate-forme destinée aux acheteurs en ligne à l'affût de bonnes affaires : plutôt que de comparer les sites, les autres utilisateurs inscrits sont missionnés pour signaler le meilleur prix, une fois le type d'article sélectionné. www.crossshopper.com