

L'association [FRANCE DIGITALE](http://www.francedigitale.org) (siège à Paris), organisation qui rassemble 700 start-ups et investisseurs du numérique, a démarré son Tour de France Digitale 2016 par une 1ère étape au BIC de Montpellier, le 6 Avril. L'objectif était de rassembler une dizaine de chefs d'entreprise emblématiques de l'écosystème local pour recueillir leurs idées qui, avec d'autres, seront compilées dans un corpus de propositions soumises aux candidats à l'élection présidentielle de 2017. Les deux groupes de travail organisés à Montpellier intégraient les dirigeants ou managers des entreprises suivantes : [TEADS](http://www.teads.com), [BIME](http://www.bime.com), [ANALYTICS](http://www.analytics.com) / T : 04.67.41.59.35, [1001 PHARMACIES.COM](http://www.1001pharmacies.com) / T : 53.51.24.38.2, [PRIVATE SPORT SHOP](http://www.private-sport-shop.com) / T : 04.67.72.81.52, [ZIWIT](http://www.ziwit.com), [TOUCHMODS](http://www.touchmods.com) / T : 04.99.92.79.63, [PLUSSH](http://www.plussh.com), [QUALTERA](http://www.qualtera.com), [COMPUFIRST](http://www.compufirst.com) / T : 08.25.12.03.05, [SCIMOB](http://www.scimob.com) / T : 04.67.71.30.55 et [WISEED](http://www.wiseed.com) / T : 05.31.61.62.63. Un premier temps de la réflexion a porté sur les relations groupes/start-ups. Une deuxième séquence a abordé la façon de démarrer plus facilement son entreprise. À l'issue, les recommandations collectées seront condensées et soumises à approbation lors d'une consultation organisée par FRANCE DIGITALE lors de son événement annuel France Digital Day, prévu en septembre. C'est la liste des cinq ou dix propositions finales qui sera envoyée, à l'automne, aux candidats à la présidentielle. www.francedigitale.org