

La start-up **LUNCHR** (siège social à Montpellier/Hérault, 100 salariés), qui a mis au point une application permettant de passer commande d'un repas auprès d'un restaurant et de récupérer sa commande, a annoncé le 5 février un second tour de table d'un montant de 30 M€, portant à 41 M€ les fonds levés en un an. Le créateur de Lunchr, Loïc Soubeyrand, reste actionnaire de référence, tandis que l'opération voit le fonds Index Ventures faire son entrée au capital, aux côtés des actionnaires historiques (Daphni, Idinvest, Kima Ventures). À ce jour, Lunchr compte plus de 2 000 sociétés clientes : Iliad, Redbull, Spotify, LeLynx.fr, etc. www.lunchr.co