

MARKETING : Donner du sens au détail veut démocratiser le marketing olfactif

Première entreprise outenue par le programme d'accélération Start2You, la startup DONNER DU SENS AU DETAIL (siège à Montpellier) ambitionne de développer et démocratiser le marketing... olfactif. De l'hôtellerie aux transports en passant par les banques, plusieurs secteurs pourraient se montrer intéressés et sont ainsi les cibles des ambitions de la startup... www.arthurdupuy.com