

Destinée à faire découvrir les métiers de l'industrie et encourager les recrutements, l'initiative itinérante French fab tour s'arrête à Montpellier le 4 juin. Cette marque, qui fédère les entreprises et les sites industriels de l'Hexagone, veut mieux communiquer sur les professions de cette branche tout en encourageant des recrutements parfois difficiles, faute de candidats. Une action portée par des entreprises, mais aussi [BPIFRANCE](#) / **T** : 01.41.79.80.00, l'Union des industries et métiers de la métallurgie, ainsi que Pôle Emploi.