

La société [CAPI FRANCE](#) / T : 04.67.99.57.70 (siège à Pérols, CA : 60 millions d'€ en 2015, 1 580 conseillers), réseau de conseiller immobilier indépendant, renforce son identité visuelle avec la volonté de véhiculer : l'innovation, l'expertise et le savoir-faire. Signée par l'agence [FULLSIX GROUP](#) / T : 01.49.68.73.00 (siège à Levallois Perret) sa nouvelle identité graphique lui permet de mieux représenter la qualité et la variété de son offre, avec une baseline pour le moins significative : « Faire plus pour votre bien ». Cette nouvelle communication s'applique depuis le 14 Mars à l'ensemble de l'entreprise. Derrière cette initiative se cache également toutes les ambitions de CAPI FRANCE, et, ce que tend à devenir la marque d'ici 2020. [www.capifrance.fr](http://www.capifrance.fr)