

La société [NOSTRUM FRANCE](http://www.nostrum.eu) (siège à Montpellier, CA : 45 K€), spécialiste de la commercialisation de plats faits maison et naturels à emporter, a annoncé son objectif d'accroître son réseau dans l'Hexagone à partir de son flagship de Montpellier, ouvert en octobre 2015. En novembre, les ouvertures d'Avignon et Aix-en-Provence ont donc suivies. En 2016, NOSTRUM envisage d'ouvrir une dizaine de magasins en France. Cet objectif est sous couvert des ambitions de la maison-mère espagnol de réaliser l'ouverture de plus de 500 magasins franchisés dans un délai de quatre ans, ce qui amènerait l'entreprise à quadrupler son réseau actuel. [www.nostrum.eu](http://www.nostrum.eu)