

La société [TEADS](http://www.teads.tv) (siège à Montpellier, CA : 130 M€, 450 salariés), spécialisée dans la vidéo prgrammatique, signe la 2e plus forte levée de fonds en France à ce jour sur 2016 puisqu'elle a réuni 43 M€ auprès d'un pool bancaire composé de BNPP, Bank of China, HSBC, Banque Palatine et bpifrance. Ces fonds vont permettre à TEADS de lancer une stratégie de fusions-acquisitions ciblant les start-ups de technologie publicitaire. En outre, la société, déjà présente au Japon, veut étendre son rayonnement au sud-est asiatique en 2016, et en Chine en 2017. www.teads.tv