

DISTRIBUTION / HABILLEMENT / INFORMATIQUE : Octibuy, la nouvelle solution d'Octipas pour les enseignes de prêt-à-porter

Déjà connue pour être leader français sur le marché de la liste de souhaits multi-enseignes, la société [OCTIPAS:524237823] (siège à Montpellier), entreprise innovante, a développé une solution de digitalisation de point de vente baptisée Octibuy. La solution en question vient d'entrer en phase pilote au sein de plusieurs points de vente des enseignes Celio et Promod. Une quinzaine d'enseignes de l'habillement, principal marché visé, pourrait adhérer à la solution Octibuy dès cette année... Une cinquantaine à terme. www.octipas.com