

DISTRIBUTION : Casino et Fresh lancent leur nouveau concept de magasin à Montpellier

Le groupe de grande distribution [CASINO](#) / **T** : 04.77.45.31.31 (siège social Saint-Etienne/Loire, CA 33,6 milliards d'euros, 200 000 salariés et 11 000 magasins) et l'enseigne de distribution [FRESH](#) / **T** : 04.68.85.25.70 (siège social à Chaponnay/Rhône) (groupe Prosol/Grand Frais), spécialiste des produits alimentaires frais, ont lancé leur nouveau concept de magasin avec un point de vente de 499 m² de l'enseigne Fresh intégré dans un hypermarché Casino à Montpellier. Une deuxième ouverture est prévue le 12 décembre pour le format supermarché dans la même ville. Objectif : mettre en place le concept « Fresh » de Prosol dans les hypermarchés et supermarchés Casino, mais aussi au sein de certains magasins de la marque Monoprix, filiale du groupe Casino. www.groupe-casino.fr
www.grandfrais.com www.fresh.fr