

CULTURE / WEB : Aquadima souhaite révolutionner notre consommation culturelle sur Internet

La société [AQUADIMA:753837293] (siège aux Angles) a développé une plateforme web de promotion des produits/oeuvres culturelles sur internet dont l'ambition est de reconnecter les consommateurs et les artistes en s'affranchissant du filtre des fournisseurs de services. L'offre est accessible gratuitement et en version premium sur abonnement payant. Pour se rendre compte concrètement de quoi il retourne : www.aquadima.com .