

Hervé BEDOCH a annoncé, le 8 juillet, la création de l'agence de communication digitale BE LINK à Montpellier. Les cibles de la société sont les clients institutionnels ou entreprises privées, pour qui BE LINK développe une offre couvrant toute la chaîne numérique, « de la stratégie de communication On & Off, jusqu'au déploiement de plates-formes digitales », indique son fondateur.