

La société [AEROPORT DE MONTPELLIER MEDITERRANEE](#) / **T** : 04.67.20.85.01 (siège à Mauguio, CA : 23 751 401 € en 2014, 90 salariés) a choisi le leader français de l’affichage indoor [NEXT ONE](#) / **T** : 04.79.60.09.34 (siège à La Motte Servolex, CA : 2 033 452 € en 2014) pour promouvoir sa saison été 2016. Jusqu’au 31 mars, la campagne s’affiche sur 260 faces dans une sélection de lieux de sorties et de détente de Montpellier, Nîmes, Béziers et Perpignan. A noter que ce sont les salariés de l’aéroport montpelliérain eux-mêmes qui ont prêté leur image pour cette campagne de communication dont la création revient à la société [WONDERFUL](#) / **T** : 04.67.13.55.00 (siège à Castelnau Le Lez, CA : 4 473 561 € en 2014). www.montpellier.aeroport.fr