

Le spécialiste de l'hôtellerie de plein air [VACALIANS GROUP](#) (siège à Paris, 1.200 terrains dans 16 pays, dont 55 gérés en direct) adopte pour nouveau nom VACANSELECT, nom "connu par des millions de clients" et qui "raisonne à l'international". Ce rebranding, qui amène le Français à reprendre l'identité d'un groupe néerlandais récemment acquis, s'accompagne de la mise en oeuvre d'un nouveau programme de fidélité Myclub Vacanceselect. www.vacanselect.com