

L'exploitant d'établissements hôteliers de plein air [VACALIANS GROUP](#) (siège à Paris; CA 2017 : 160 M€, 2.000 salariés) annonce la conclusion avec son homologue néerlandais VACANCESELECT 6 SELECTCAMP d'une alliance stratégique se traduisant par l'absorption du second par le premier. L'opération aboutit à la création d'un ensemble comptant 1.400 sites, 27.000 emplacements et un portefeuille client fort de 1,5 M de références. Le dirigeant du Français se félicite également de se doter ainsi d'un "profil (...) encore plus équilibré entre les trois métiers d'avenir du secteur : opérateur de séjours sur les sites détenus en propre (Campings Tohapi), opérateur de location de mobil-homes haut de gamme sur les sites tiers (Canvas Holidays, Selectcamp et Adriatik camp) et distributeur de séjours en campings (Vacanceselect)". www.vacalians.com