

La société [DEEZER](https://www.deezer.com) (siège à Paris), qui a développé la seconde plateforme de streaming musical en France, annonce qu'elle retrouve la croissance dans le nombre de ses abonnés, avec 500 000 nouveaux abonnés ce troisième trimestre, atteignant 9,9 millions au total. Cette croissance est principalement due à sa stratégie de partenariats dans différents pays, notamment au Mexique avec MercadoLibre. www.deezer.com