

La société [BLIX](https://www.joinblix.com) (siège à Paris), spécialisée dans l'acquisition de marques d'e-commerce bien-être, s'est agrandie en intégrant Sparkly Pets, une marque de produits pour animaux. Fondée en 2021, elle a déjà réalisé quatre acquisitions, visant un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros d'ici fin 2024. Blix mise sur une croissance discrète et une diversification au-delà d'Amazon, prévoyant même de lancer sa propre marque en 2024.

www.joinblix.com