

L'éditeur de presse d'information gratuite [20 MINUTES](#) / **T** : 01.53.26.65.65 (siège France à Paris) annonce le lancement de la seconde édition de son Challenge de start-up s'adressant aux jeunes pousses conceptrices de produits ou services déjà lancés sur le marché. Les projets présentés seront départagés par les internautes et les finalistes ensuite présentés au jury de la conférence VIS[i]ONS pour remporter des campagnes de publicités dans les publications de l'organisateur. www.20minutes.fr