

TILLI (siège à Paris, 3 salariés), société éditrice d'une plateforme dédiée à des services de retouches de vêtements à domicile, indique avoir finalisé une levée de fonds de 400.000€ auprès de plusieurs business angels. Cet apport doit permettre à la société de développer son offre dans une dizaine de villes françaises hors-agglomération parisienne, de nouer des partenariats avec des marques de prêt-à-porter et de procéder à des recrutements.

<https://tilli.fr/>