

SARAWAK (siège à Issy les Moulineaux), prestataire de force de vente externalisée, annonce avoir procédé à l'acquisition du spécialiste belge de l'activation de marque, du merchandising et des forces de vente externalisées PROMOPLAN (CA : 9 M€). L'opération permet au français de porter son CA aux environs de 50 M€. www.sarawak.fr