

Le prestataire de services au développement du commerce en ligne [ALTIMA](#) (siège à Paris, CA : 19 M€, 250 salariés) vient de se doter d'une première agence canadienne, implantée à Montréal. Cette ouverture fait suite à la conquête d'un premier client dans la belle province, la société Point Zéro. Outre son offre standard, Altima compte également proposer à ses clients canadiens des services relatifs à la conquête des marchés où la société est présente : Europe occidentale, Asie et Russie. www.altima-agency.com